

ความพิการทางการได้ยินกับการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสาร
บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน*
HEARING IMPAIRMENT AND ACCESSING TO INFORMATION
SERVICES VIA ONLINE PLATFORM OF MASS MEDIA

สิโรตม มณีแฮต* และพงษ์พิพัฒน์ สายทอง

Sirodom Maneehaet and Pongpipat Saitong

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Maharakham University, Thailand

*Corresponding author E-mail: shirobeen@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน และ 2) เปรียบเทียบความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิลำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ คนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 187 คน กลุ่มเป้าหมายการวิจัยได้มาโดยเลือกแบบเจาะจง จำนวน 23 คน เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน จำนวน 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความต้องการด้านเนื้อหาสื่อ 2) ความต้องการด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ 3) ความต้องการด้านช่องทางการสื่อสาร และ 4) ความต้องการด้านผู้สื่อสาร สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าทดสอบสถิติที่ผลการวิจัยพบว่า 1) ความต้องการของคนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี ในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ทั้งในภาพรวมและในรายด้านอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 4.26, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61) และ 2) คนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน

* Received February 26, 2023; Revised March 26, 2023; Accepted April 14, 2023



ภูมิลำเนา และด้านการจดทะเบียนคนพิการที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการ ข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความสามารถเข้าถึงได้, ข้อมูลข่าวสาร, แพลตฟอร์มออนไลน์, สื่อมวลชน, ความพิการทางการได้ยิน

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the needs of people with hearing impaired in accessing to information services via online platform of mass media, and 2) to compare the needs of accessing to information services classified by gender, age, year of studying, manner of study attending, domicile, and registration of disabilities, which has used survey research, the research population consisted of 187 hearing impaired people studying in Udon Thani School for the Deaf, and the target group of the research was selected by purposive sampling, 23 people. The research tool was a questionnaire on demand for access to information services via online platform of mass media, divided into 4 aspects: 1) media content, 2) media format via online platform, 3) communication channel and 4) communicator. The statistics used in this research were mean, percentage, standard deviation, and t-test. The results of the research revealed that 1) The hearing impaired people in Udon Thani School for the Deaf had the needs for accessing to information services via online platform of mass media both in overall and in each aspect needs at the high level (Mean = 4.26, S.D. = 0.61), and 2) The hearing impaired people in Udon Thani School for the Deaf with different individual factors include: gender, age, year of studying, manner of study attending, domicile, and registration of disabilities were needs in accessing to information services via online platform of mass media are no different.

Keywords: Accessibility, Information, Online Platform, Mass Media, Hearing Impairment

บทนำ

คนพิการทางการได้ยิน คือกลุ่มคนที่มีความบกพร่องเกี่ยวกับการได้ยินเสียงซึ่งเกิดจากการทำงานผิดปกติของประสาทหู หรืออวัยวะที่ใช้สำหรับฟังเสียง โดยเมื่อพิจารณาตามบริบท

ทางสังคมแล้ว พบว่า คนพิการทางการได้ยินยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมได้อย่างทั่วถึง หรือมีความไม่เท่าเทียมกันทางโอกาสระหว่างคนพิการทางการได้ยินกับคนทั่วไป โดยเฉพาะในด้านการเข้าถึงองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ (ปริญญา สิริวัตตะกุล, 2557) โดยการรายงานของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่รายงานจำนวนของประชากรในประเทศไทยกว่า 66.18 ล้านคน มีการนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ในด้านคนพิการในประเทศ โดยระบุว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีคนพิการอยู่ จำนวน 2.19 ล้านคน โดยสามารถแยกประเภทของความพิการออกเป็น 9 ประเภท ประกอบด้วย ประเภทที่หนึ่ง ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย 1.03 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 49.72 ประเภทที่สอง ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย 3.95 แสนคน หรือคิดเป็นร้อยละ 18.87 ประเภทที่สาม ความพิการทางการเห็น 1.91 แสนคน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.20 ประเภทที่สี่ ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม 1.61 แสนคน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.79 ประเภทที่ห้า ความพิการทางสติปัญญา 1.41 แสนคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.82 ประเภทที่หก ความพิการมากกว่า 1 ประเภท 1.24 แสนคน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.98 ประเภทที่เจ็ด ออทิสติก 1.58 หมื่นคน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.76 ประเภทที่แปด ความพิการทางการเรียนรู้ 1.27 หมื่นคน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.62 และประเภทที่เก้า ข้อมูลการยืนยัน 4.94 พันคน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.24 (กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, 2563) โดยปัญหาสำคัญในการดูแลคนพิการ ได้แก่ การเข้าไม่ถึงบริการ หรือมีข้อจำกัดในการจัดระบบบริการทางด้านต่าง ๆ การฟื้นฟูสภาพของคนพิการ รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงบุคคลในครอบครัวและคนใกล้ชิดของคนพิการที่มีความพร้อมและทักษะความรู้เกี่ยวกับในการช่วยดูแลคนพิการยังไม่เพียงพอต่อจำนวนของคนพิการ (สถาบันสิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ, 2558) นอกจากนี้ ยังมีเรื่องของข้อจำกัดในด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็นจากสื่อสารมวลชน เป็นต้น (สายทิพย์ ปิ่นเจริญ, 2558) จะเห็นว่าจำนวนของความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายมีอัตราสูงเป็นอันดับสอง รองจากความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย แต่สูงเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มความพิการด้านการสื่อสารและรับรู้สื่อ ด้วยเหตุนี้คนพิการทางการได้ยินจึงเป็นกลุ่มประชาชนที่ประสบปัญหาในด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ทั้งสื่อมวลชนกระแสหลักและสื่อมวลชนกระแสใหม่ที่เข้ามาเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้กับคนทั่วไป แต่ในขณะที่คนพิการทางการได้ยินจำนวนมากยังขาดโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและจำเป็น (ตรี บุญเจือ, 2562) ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องแก้ปัญหาในระยะยาว เพราะขณะนี้สัดส่วนของคนพิการทางการได้ยินมีสูงเกือบร้อยละ 20 ของคนพิการทั้งประเทศ ซึ่งในแง่ของงานด้านความช่วยเหลือจากภาครัฐ พบว่าในระยะเวลาก่อนสิบปีข้างหน้ามีโอกาสที่คนพิการทางการได้ยินจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 เมื่อมีการจำลองจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับกราฟข้อมูล



อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนคนพิการในแต่ละปี ซึ่งหากรัฐบาลไม่มีการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ มารองรับ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารมวลชนทั้งที่เป็นสื่อมวลชนกระแสหลัก และสื่อมวลชนกระแสใหม่มาให้บริการสาธารณะเพื่อการเข้าถึงสื่อมวลชนสำหรับประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมแล้วนั้น อาจส่งผลให้เกิดเป็นปัญหาที่กระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนพิการทางการได้ยิน ที่พลาดโอกาสการเข้าถึงข้อมูลและรับรู้ข่าวสารสำคัญ และจำเป็นต้องการดำเนินชีวิตตามมาได้ (อมร พงษ์สว่าง และสิทธิพร สุนทร, 2564)

แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2565 - 2569) มีการระบุถึงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความเสมอภาคของคนพิการเอาไว้ โดยมุ่งเน้นให้คนพิการทางการได้ยินมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในด้านโอกาสและใช้สิทธิหน้าที่ในฐานะพลเมือง รวมถึงดำเนินชีวิตอยู่บนฐานของความมีเกียรติและศักดิ์ศรีเทียบเท่ากับคนกลุ่มอื่นในสังคม (คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ, 2565) และแม้ว่าในสังคมไทยหรือประเทศอื่นที่เป็นสังคมประชาธิปไตยต่างให้การสนับสนุนแนวคิดในเชิงความเท่าเทียมกันของประชากร แต่ความเหลื่อมล้ำของการใช้ชีวิตระหว่างคนทั่วไปกับคนที่มีค่าว่าความพิการนำหน้าสถานะ ไม่ว่าจะเป็ความพิการในรูปแบบใดก็ยังคงทำให้เห็นภาพที่เชื่อมโยงไปสู่ความเหลื่อมล้ำของสังคมเช่นเดิม ไม่ว่าจะเป็ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงหรือใช้งานอาคารสถาปัตยกรรมและสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงระบบการเรียนการสอนหรือการศึกษาในบางศาสตร์สาขาวิชาหรือบางมหาวิทยาลัย และที่เห็นได้ชัดเจนคือความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสื่อของการสื่อสารทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคม ไปจนถึงการสื่อสารมวลชนด้วย (นิรันดร์ บุญสิงห์, 2563) คนพิการทางการได้ยินเป็กลุ่มคนที่ประสบปัญหามากที่สุดในเรื่องของการสื่อสารและการเข้าถึงรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความสามารถในการรับรู้และการเข้าถึงสิทธิต่าง ๆ ที่ควรจะได้รับจากภาครัฐของคนพิการกลุ่มนี้จึงไม่ได้เป็ไปอย่างเต็มที่ตามสิทธิที่พึงได้ (สายทิพย์ ปันเจริญ, 2558) ดังนั้น การตอบสนองความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรอบรู้ในประเด็นที่สำคัญและจำเป็นให้กับคนพิการทางการได้ยินผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน จึงเป็สิ่งสำคัญที่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริม (สิโรตม มณีแฮด และคณะ, 2564) โดยเฉพาะในยุคอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงสรรพสิ่ง (Internet of thing) การสื่อสารเพื่อนำเสนอข่าวสารสาระความรู้ทางไกลในรูปแบบของการสื่อสารมวลชนบนโครงข่ายออนไลน์ (Online platform) เป็สิ่งที่ควรดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อเป็ทางเลือกเพิ่มเติมจากสื่อมวลชนกระแสหลัก เช่น วิทยุและโทรทัศน์ที่เดิมแพร่ภาพและกระจายเสียงเฉพาะในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินปรับมาเป็การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือเนื้อหาสาระแบบคู่ขนานผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ (สิโรตม มณีแฮด และคณะ, 2565)



ระยะที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการพัฒนาในเชิงนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยระบุไว้ในประกาศเรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงและรับรู้หรือใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ โดยกำหนดให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital television) ต้องจัดทำบริการสำหรับคนพิการทางการได้ยินในรูปแบบของคำบรรยายแทนเสียง (Closed captioning) และล่ามภาษามือ (Sign language) ในเนื้อหาของรายการประเภทข่าวสารและสาระที่เป็นสาระประโยชน์ในสัดส่วนร้อยละที่เหมาะสม เพื่อเป็นข้อกำหนดเชิงคุณภาพ รวมถึงเป็นการกำหนดมาตรฐานเชิงเทคนิคและความเหมาะสมของรูปแบบรายการต่อกรบริการ ในการจัดให้บริการดังกล่าวข้างต้นสำหรับคนพิการทางการได้ยิน (ธีรธวัช เจนวัชรรัชย์, 2564) แต่ข้อกำหนดเชิงคุณภาพและมาตรฐานเชิงเทคนิคนี้ ยังไม่มีการบังคับใช้ในแพลตฟอร์มการสื่อสารมวลชนบนโครงข่ายออนไลน์ ปัจจุบันคนพิการทางการได้ยินจึงไม่ได้รับความสะดวก และไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสารมวลชนบนโครงข่ายออนไลน์อย่างเท่าเทียมคนทั่วไปเท่าใดนัก

อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเพื่อนคนพิการ ให้มีโอกาสเข้าถึงสื่อมวลชนเช่นคนทั่วไป ทั้งสิทธิตามกฎหมายและสิทธิแห่งพลเมือง โดยคาดว่าการศึกษาวิจัยนี้จะทำให้ได้ข้อมูลความต้องการด้านสื่อและการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารของคนพิการทางการได้ยินเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการสื่อสารแบบมวลชนมีส่วนร่วมเพื่อผลิตรายการสตรีมมิ่งที่ส่งเสริมการรู้ดิจิทัลของคนพิการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิลำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความต้องการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารของคนพิการทางการได้ยิน โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ (Gender) อายุ (Age) ชั้นปีที่กำลังเรียน (Year of studying) ลักษณะการมาเรียน (Manner of Study Attending) ภูมิลำเนา (Domicile) และการจดทะเบียนคนพิการ (Registration of Disabilities)



1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ประชากรในการวิจัย ได้แก่ คนพิการทางการได้ยิน ซึ่งเป็นผู้ที่กำลังเรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี จำนวน 187 คน

1.2 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ คนพิการทางการได้ยิน ซึ่งเป็นผู้ที่กำลังเรียนอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี ได้กลุ่มเป้าหมายมาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 23 คน

1.3 ตัวแปรในการวิจัย ได้แก่

1.3.1 ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของคนพิการทางการได้ยิน ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ

1.3.2 ตัวแปรตาม คือ ความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหาสื่อ 2) ด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ 3) ด้านช่องทางการสื่อสาร และ 4) ด้านผู้สื่อสาร

2. สมมติฐานการวิจัย

คนพิการทางการได้ยินที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนแตกต่างกัน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย 1) ด้านเพศ ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง 2) ด้านอายุ ได้แก่ อายุ 12 - 15 ปี และอายุ 16 - 19 ปี 3) ด้านชั้นปีที่กำลังเรียน ได้แก่ ชั้น ม.1 - 3 และชั้น ม.4 - 6 4) ด้านลักษณะการมาเรียน ได้แก่ อยู่ประจำ และเดินทางไปกลับ 5) ด้านภูมิสำเนา ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี และต่างจังหวัด และ 6) ด้านการจดทะเบียนคนพิการ ได้แก่ จดทะเบียน และไม่จดทะเบียนคนพิการ โดยมีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบเลือกคำตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ประกอบด้วยด้านเนื้อหาสื่อ รูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่องทางสื่อสาร และผู้สื่อสาร โดยผู้วิจัยสร้างข้อคำถามในแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ เกณฑ์

คะแนนความต้องการได้มาจากการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น 5 ระดับ คือ สูงที่สุด (5) สูง (4) ปานกลาง (3) ต่ำ (2) และต่ำที่สุด (1) ตามลำดับ โดยแต่ละช่วงคะแนนมีความหมาย ดังนี้

- 4.50 - 5.00 หมายถึง ความต้องการสูงที่สุด (Highest)
- 3.50 - 4.49 หมายถึง ความต้องการสูง (High)
- 2.50 - 3.49 หมายถึง ความต้องการปานกลาง (Moderate)
- 1.50 - 2.49 หมายถึง ความต้องการต่ำ (Low)
- 1.00 - 1.49 หมายถึง ความต้องการต่ำที่สุด (Lowest)

4. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและดำเนินการ ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาเอกสาร หลักการ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความครอบคลุมตรงตามขอบเขตเนื้อหาการวิจัย

4.2 ผู้วิจัยทำการศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาดำเนินการสร้างแบบสอบถาม

4.4 ผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนที่สร้างขึ้นโดยประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (Item-Objective Congruence Index: IOC) ความถูกต้องเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) เชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมด้านภาษา (Wording) รวมถึงพิจารณาด้านอื่นที่เห็นควร การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน โดยเป็นผู้มีคุณวุฒิหรือความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีทางการศึกษาพิเศษ ทั้งนี้แบบสอบถามความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนภาพรวมของทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93

4.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขเสร็จสมบูรณ์แล้วไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย



ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน

รายการประเมิน	ความต้องการเข้าถึง		
	Mean	S.D.	แปลผล
1. ความต้องการเข้าถึง ด้านเนื้อหาสื่อ			
1.1 เนื้อหาความรู้ด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมผู้รับสารทุกกลุ่ม	4.30	0.47	สูง
1.2 เนื้อหาประเด็นสุขภาพที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้รับสารทุกกลุ่ม	4.35	0.49	สูง
1.3 เนื้อหาที่ให้ความรู้และแนวทางในการนำไปปฏิบัติได้	4.39	0.50	สูง
1.4 เนื้อหาที่กระชับ เข้าใจง่าย ใช้ภาษาชาวบ้าน นำไปสื่อสารต่อได้นำไปปฏิบัติได้จริง	4.26	0.45	สูง
1.5 เนื้อหาที่ไม่ใช้คำหรือข้อความที่ทำให้รู้สึกเชิงลบ หรือตอกย้ำ	4.26	0.62	สูง
1.6 เนื้อหาทันเหตุการณ์กับปัจจุบัน	4.26	0.45	สูง
1.7 เนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นสำหรับคนพิการทางการได้ยินโดยเฉพาะ	4.39	0.58	สูง
โดยเฉลี่ยด้านเนื้อหาสื่อ	4.32	0.51	สูง
2. ความต้องการเข้าถึง ด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์			
2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล เช่น อินโฟกราฟิก หนังสือดิจิทัลและบทเรียนออนไลน์ เป็นต้น	4.35	0.57	สูง
2.2 สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพออนไลน์ เช่น Podcasts, YouTube Video, Facebook Video, TikTok เป็นต้น	4.52	0.67	สูงที่สุด
2.3 สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพแบบสตรีมมิ่ง เช่น YouTube Streaming, Facebook Streaming เป็นต้น	4.52	0.51	สูงที่สุด
2.4 สื่อแอปพลิเคชันรับชม เช่น Bugaboo TV, MONO Max, Netflix, one D เป็นต้น	4.43	0.59	สูง
2.5 สื่อข้างต้น และสื่ออื่น ๆ ส่งเสริมการเข้าถึงของคนพิการ	4.61	0.50	สูงที่สุด
โดยเฉลี่ยด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์	4.49	0.57	สูง
3. ความต้องการเข้าถึง ด้านช่องทางการสื่อสาร			
3.1 เป็นช่องทางที่มีความสะดวกในการเข้าถึง	4.13	0.55	สูง
3.2 เป็นช่องทางที่มีความง่ายต่อการใช้งาน	3.96	0.71	สูง
3.3 เป็นช่องทางที่นำเสนอเนื้อหาหลากหลาย	3.96	0.71	สูง
3.4 เป็นช่องทางที่จัดไว้สำหรับคนพิการโดยเฉพาะ	4.09	0.73	สูง
3.5 เป็นช่องทางที่สื่อมวลชนกระแสหลักเป็นเจ้าของ	4.13	0.81	สูง
โดยเฉลี่ยด้านช่องทางการสื่อสาร	4.05	0.70	สูง

รายการประเมิน	ความต้องการเข้าถึง		
	Mean	S.D.	แปลผล
4. ความต้องการเข้าถึง ด้านผู้สื่อสาร			
4.1 คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสื่อสาร	4.09	0.60	สูง
4.2 องค์กรสื่อ หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการสื่อสาร	4.04	0.56	สูง
4.3 ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชน ผู้นำชุมชน คนมีชื่อเสียง นักอาสาสมัครมีส่วนร่วมในการสื่อสาร	4.09	0.60	สูง
โดยเฉลี่ยด้านผู้สื่อสาร	4.07	0.58	สูง
สรุปโดยภาพรวม	4.26	0.61	สูง

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน สรุปโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง (Mean = 4.26, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง (Mean = 4.49, S.D. = 0.57) รองลงมาคือความต้องการด้านเนื้อหาสื่อ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง (Mean = 4.32, S.D. = 0.51) ความต้องการด้านผู้สื่อสาร อยู่ในระดับสูง โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง (Mean = 4.07, S.D. = 0.58) และความต้องการด้านช่องทางการสื่อสาร โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง (Mean = 4.05, S.D. = 0.70) ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารจากแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน จำแนกปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	Sig.	ผลการทดสอบ
1. ด้านเพศ	t-test	1.667	0.058	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. ด้านอายุ	t-test	1.192	0.105	ปฏิเสธสมมติฐาน
3. ด้านชั้นปีที่กำลังเรียน	t-test	1.207	0.184	ปฏิเสธสมมติฐาน
4. ด้านลักษณะการมาเรียน	t-test	1.765	0.098	ปฏิเสธสมมติฐาน
5. ด้านภูมิสำเนา	t-test	1.493	0.811	ปฏิเสธสมมติฐาน
6. ด้านการจดทะเบียนคนพิการ	t-test	0.892	0.326	ปฏิเสธสมมติฐาน

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .050



จากตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสาร พบว่า ผลการทดสอบปฏิบัติเหมาะสมมาตรฐาน หมายความว่า คนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากการรายงานผลการวิจัยเรื่อง ความพิการทางการได้ยินกับการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ผู้วิจัยผลการวิจัยในประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผล มีรายละเอียดดังนี้

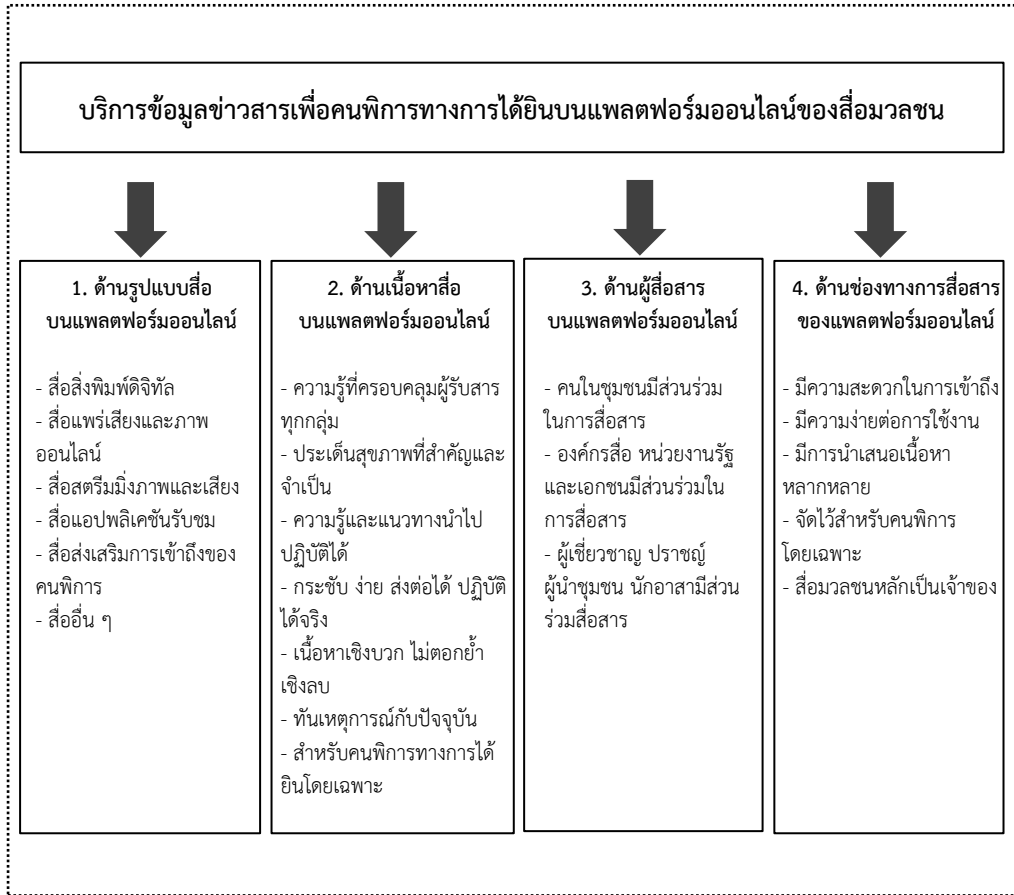
1. อภิปรายผลการศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน พบว่า ความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน สรุปโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รองลงมาคือความต้องการด้านเนื้อหาสื่อ ความต้องการด้านผู้สื่อข่าว และความต้องการด้านช่องทางสื่อสาร ตามลำดับ สอดคล้องกับการศึกษาของ ตูลพล อรุณชุตี และวรวดี จงอัศัญญากุล (2565) เกี่ยวกับการใช้บริการแอปพลิเคชันวิดีโอสตรีมมิงของเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ที่ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการแอปพลิเคชันวิดีโอสตรีมมิงแยกตามแต่ละเจนเนอเรชัน ประกอบด้วยด้านรูปแบบและกระบวนการสื่อสาร ด้านบุคลากรผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อ ด้านการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด ด้านลักษณะทางข้อมูลและเนื้อหาของบริการ (ตูลพล อรุณชุตี และวรวดี จงอัศัญญากุล, 2565) และวิภาดา อำไพ และคณะ (2562) ที่ได้มีการศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของการดำเนินการสื่อสารทางธุรกิจของผู้ประกอบการ และความคาดหวังต่อสื่อสังคมในการส่งเสริมประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความคาดหวังต่อสื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นสื่อเพื่อการสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การขาย การสร้างตราสินค้า สื่อสังคมออนไลน์มีส่วนช่วยในการแพร่กระจายออกไปของข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็วและง่ายดาย เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงรักษาความสัมพันธ์ระหว่างกิจการกับผู้รับสารด้านธุรกิจหรือลูกค้าแบบยั่งยืน (วิภาดา อำไพ และคณะ, 2562)



2. อภิปรายผลการเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการ พบว่า ผลการทดสอบปฏิบัติเสถียรสมมติฐาน ซึ่งหมายความว่าคนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า แม้กลุ่มเป้าหมายทุกคนจะมีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิสำเนา และการจดทะเบียนคนพิการที่แตกต่างกัน แต่กลุ่มเป้าหมายทุกคนมีความพิการทางการได้ยินเหมือนกัน จึงมีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลเหมือนกัน จากเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้คนพิการทางการได้ยินที่เป็นผู้เรียนในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานีที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ หอมหวล บัวระภา. (2565) ที่ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของผู้สูงอายุในการเข้าถึงการรับบริการและความพร้อมของสถาบันที่ส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการผู้สูงอายุ โดยพบว่า ผู้สูงอายุมีความต้องการเข้าถึงด้านการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงในระดับมากที่สุด รองลงมาคือมีความต้องการเข้าถึงด้านอาหารที่ถูกสุขลักษณะตามวัย ความต้องการเข้าถึงด้านที่อยู่อาศัยที่ดี ความต้องการเข้าถึงด้านการพักผ่อนเพียงพอ ความต้องการเข้าถึงด้านการตรวจสอบสุขภาพอย่างรวดเร็ว ความต้องการเข้าถึงด้านบริการรักษาพยาบาลแบบให้เปล่าจากรัฐ ความต้องการเข้าถึงด้านผู้ช่วยเหลือเมื่อยามเจ็บป่วย ความต้องการเข้าถึงด้านสิ่งสนับสนุนการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ความต้องการเข้าถึงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ความต้องการเข้าถึงด้านการประกันรายได้และประกันความชราภาพ ความต้องการเข้าถึงด้านการได้รับขวัญกำลังใจ ความต้องการเข้าถึงด้านการสนับสนุนจากครอบครัวและสังคมทั้งเรื่องความเป็นอยู่ รายได้และบริการจากรัฐ ตามลำดับ (หอมหวล บัวระภา, 2565)

องค์ความรู้ใหม่

ความพิการทางการได้ยินเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร ตลอดจนการเรียนรู้หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ คนพิการทางการได้ยินจึงเป็นอีกกลุ่มคนในสังคมที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือในด้านใด ๆ เพื่อให้สามารถภารกิจหรือปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีส่วนร่วมในการเข้าไปอยู่ในกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ ได้อย่างคนทั่วไป สื่อมวลชนเป็นอีกองค์กรที่จะขับเคลื่อนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้ ซึ่งสามารถสรุปเป็นภาพผังองค์ความรู้เกี่ยวกับบริการข้อมูลข่าวสารเพื่อคนพิการทางการได้ยินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ดังนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อคนพิการทางการได้ยินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน

สรุป/ ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ความพิการทางการได้ยินกับการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ผู้วิจัยสรุปและให้ข้อเสนอแนะดังนี้ 1. การสรุปผลการวิจัย 1) ความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนสรุปโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รองลงมาคือความต้องการด้านเนื้อหาสื่อ ความต้องการด้านผู้สื่อสาร และความต้องการด้านช่องทางการสื่อสารตามลำดับ 2) ความต้องการของคนพิการทางการได้ยินจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังเรียน ลักษณะการมาเรียน ภูมิลำเนา และการจดทะเบียนคนพิการที่แตกต่างกัน มีความต้องการในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชนที่ไม่แตกต่างกัน 2. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 1) ผลจาก

การศึกษาความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน ควรนำไปส่งเสริมงานด้านการพัฒนารูปแบบสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เนื้อหาสื่อ ผู้สื่อสาร และช่องทางการสื่อสาร และ 2) ผลจากการเปรียบเทียบความต้องการของคนพิการทางการได้ยินในการเข้าถึงบริการข้อมูลข่าวสารจากแพลตฟอร์มออนไลน์ของสื่อมวลชน จำแนกปัจจัยส่วนบุคคล ควรนำไปพัฒนาสื่อให้ตอบสนองคนพิการทางการได้ยินที่มีปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน 3. ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยครั้งต่อไป 1) ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาเพื่อการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสตรีมมิ่งที่สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมของคนพิการทางการได้ยิน และ 2) ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการจัดการรายการโทรทัศน์สมัยใหม่โดยการมีส่วนร่วมของคนพิการทางการได้ยินและตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการ. (2563). รายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการแบ่งตามภูมิภาคของประเทศไทย 2562 - 2563. เรียกใช้เมื่อ 30 ตุลาคม 2565 จาก <https://dep.go.th/th/>.
- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ. (2565). แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2565 - 2569). กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ.
- ตรี บุญเจือ. (2562). คนพิการกับการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์. วารสารวิชาการ กสทช, 3(3), 119-147.
- ตุลพล อรุณชุตี และวราตี จงอัศญากุล. (2565). การใช้บริการแอปพลิเคชันวีดิโอสตรีมมิ่งของเจเนอเรชัน X, เจเนอเรชัน Y และเจเนอเรชัน Z. Journal of Modern Learning Development, 7(8), 34-48.
- ธีร์ธวัช เจนวัชรรักษ์. (2564). ข้อกำหนดเพื่อการเข้าถึงสื่อของคนพิการเชิงเปรียบเทียบกรณีศึกษา: สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี ญี่ปุ่น. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, 11(1), 128-149.
- นิรันดร์ บุญสิงห์. (2563). วิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของความเหลื่อมล้ำทางสังคมกับการเข้าถึงบริการสวัสดิการสังคมของผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ป่วยเอดส์ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 17(2), 62-73.



- ปริญญา สิริอัฐตะกุล. (2557). ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการพึ่งตนเองของผู้นักการทางการไต้ยีน: กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี. วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 1(1), 129-152.
- วิภาดา อ่ำไพ และคณะ. (2562). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์กับการสร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการค้าและการบริการ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 16(1), 171-180.
- สถาบันสิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ. (2558). การดูแลผู้ป่วยและคนพิการทางการไต้ยีนหรือสื่อความหมาย. นนทบุรี: สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิง.
- สายทิพย์ ปิ่นเจริญ. (2558). ปัญหาอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างคนพิการทางการไต้ยีนหรือสื่อความหมายกับพนักงานสอบสวน : กรณีศึกษาสถานีตำรวจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. ใน สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานยุติธรรม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิโรตม มณีแฮด และคณะ. (2564). ความแตกฉานด้านสุขภาพกับพฤติกรรมป้องกันโรคในหมู่ผู้เรียนทางสื่อสารการกีฬาในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19). วารสารปัญญาปนิธาน, 6(2), 155-168.
- สิโรตม มณีแฮด และคณะ. (2565). สื่อการเรียนรู้อพลศึกษาภายใต้การระบาดของโควิด-19 ผ่านโทรทัศน์ข้ามโครงข่ายสำหรับทักษะฟุตบอล. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(1), 227-241.
- หอมหวล บัวระภา. (2565). ความต้องการของผู้สูงอายุและความพร้อมของสถาบันที่ให้บริการผู้สูงอายุ. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 7(6), 83-97.
- อมร พงษ์สว่าง และสิทธิพรร์ สุนทร. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนพิการทางการไต้ยีนหรือสื่อความหมายในจังหวัดสระบุรี. Journal of Modern Learning Development, 6(6), 104-117.